

MINUTO
EMPRESARIAL

JOSÉ L. BOLÍVAR FRESNEDA
jbolivarpr@gmail.com | Asociación de
Industriales de Puerto Rico

Papá se fue
a la guerra

Este pasado fin de semana, en donde muchos de nosotros fuimos a las múltiples y preciosas playas de nuestra isla, a jugar un pasatiempo, o a gastar los chavitos que el Tío Sam nos envió por correo, conmemoramos a los veteranos que defendieron nuestro país.

Gran número de familias puertorriqueñas cuentan con familiares que han servido en las Fuerzas Armadas de Estados Unidos, algunos en los conflictos bélicos como los de Iraq, Afganistán, Vietnam, Corea o la Segunda Guerra Mundial, entre otros. Historiadores puertorriqueños se han dado a la tarea de conmemorar las historias de estos veteranos de modo que queden plasmadas sus contribuciones para el conocimiento de futuras generaciones.

¿Qué motivó esta conmemoración? Fue un intento para sanar las heridas causadas por la sangrienta Guerra Civil de Estados Unidos. Mi bisabuelo, **Federico Pérez Carbo**, veterano de las guerras de independencia cubana, escribió en su diario lo conmovido que se sintió al ver a los envejecidos veteranos de ambos ejércitos, algunos maltrechos por sus heridas, marchar juntos por la ciudad de Manhattan en dirección al cementerio Greenwood, en Brooklyn, en donde yacían enteradas muchas víctimas del conflicto.

Deberíamos aprovechar este fin de semana para dar gracias por el fabuloso país en que vivimos. Así, deberíamos dejar de lado las atroces y frecuentes pugnas de nuestros gobernantes para seguir cosechando la paz y tranquilidad que merecemos.

Açaí Express continúa
su acelerada expansión

MARIAN DÍAZ
marian.diaz@gfrmedia.com
Twitter: @mariandiazrodr

La pandemia del COVID-19 ha representado una oportunidad de crecimiento para la franquicia local Açaí Express, ya que durante el pasado año la cadena experimentó un alza de 30% en ventas y este año inaugurará otros 18 establecimientos en Puerto Rico.

“Hemos tenido buen éxito durante la pandemia. Creo que fue porque no somos un ‘sit down experience’, y a que mucha gente tuvo más conciencia de comer saludable y de mejorar su sistema inmunológico”, expresó **Héctor Westerband**, fundador de la cadena, quien agregó que “gracias a eso también nos han llegado personas nuevas interesadas en adquirir contratos de franquicia”.

Westerband fundó Açaí Express en el año 2013, y hoy cuenta con 34 establecimientos, 31 de ellos en la isla y tres en Estados Unidos —en Carolina del Sur, Florida y Nueva Jersey—. De los 31 que operan acá, 27 son tipo camión de comida (“food trailer”) y cuatro son tiendas. La inmensa mayoría de sus camiones tienen servi-auto.

La franquicia, especializada en la confección de productos saludables con el ingrediente estrella: el açaí orgánico grado A, ya cuenta con 18 contratos firmados para nuevos espacios que inaugurarán este 2021. Los primeros dos abrieron en días recientes: uno en el centro comercial Plaza del Oeste en San Germán y el otro en Plaza Escorial en Carolina. Algunos de esas franquicias las han adquirido dueños operadores de otros Açaí Express que, debido al éxito de la cadena, han optado por tener más de un establecimiento. Otros franquiciados son dueños de restaurantes Subway, dijo Westerband.

LO NUEVO EN EL MENÚ

“Siempre estamos evolucionando con nuevos productos. Nos percatamos que la gente además de comer açaí, quería también otro tipo de ‘comfort food’. Por eso, añadimos mantecado, con nuestra propia receta, de alta calidad y cre-



Açaí Express ya cuenta con 18 contratos firmados para nuevos espacios que inaugurarán este 2021. (suministrada)

moso como los Ben & Jerry”, comentó el empresario.

Una decena de las 18 nuevas tiendas incluirán los helados en el menú. La cadena ha desarrollado 15 sabores, entre ellos vainilla, chocolate, fresa, canela, red velvet y “cotton candy”. El cliente puede añadirle el *topping* de su preferencia, entre otras seis opciones que tienen, que incluyen brownies, galletas Oreo o “gummy bears”.

Entre los meses de junio y julio abrirán, por lo menos, cinco nuevos locales. Tres de ellos serán tiendas y estarán en la avenida 65 de Infantería, otra en la estación EcoMaxx de Rexville en Bayamón, y en Quebradillas; mientras los restantes dos serán camiones, que operarán en el área de Baldrich en San Juan y en Coto Laurel, Ponce.

Otros Açaí Express abrirán más adelante, entre ellos en San Lorenzo, Juncos, Barceloneta, Plaza Guaynabo, Mayagüez Western Plaza, frente al hospital de la Universidad de Puerto Rico en Carolina, en Río Grande, y en el hospital San Pablo en Bayamón. De los 18 nuevos espacios, 10 de ellos serán en el formato de camión.

Westerband indicó que los camiones vienen en dos tamaños: 8 pies X 24 pies y 8 pies X 30 pies. Mientras, las tiendas tienen entre 800 y 1,200 pies cuadrados, en promedio. Hay otros Açaí Express que operan junto a Subway, en formato combo, y en esas el tamaño de las Açaí Express va desde 500 hasta 1,200 pies cuadrados. De hecho, la primera tienda combo con Subway abrió en Arecibo.

Cada Açaí Express genera 12 empleos directos y el horario de operaciones, en la mayoría de ellos, es de 9:00 a.m. a 10:00 p.m. La inversión inicial fluctúa entre \$90,000 y \$120,000 para los camiones, los cuales deben contar con espacio para servi-auto. En el caso de las tiendas, la inversión inicial oscila entre \$120,000 y \$150,000, dependiendo del tamaño y la localización.

Los interesados en adquirir una franquicia deben tener \$50,000 en dinero líquido y \$250,000 en capital neto. Además, la franquicia cobra 6% de la venta bruta por concepto de regalía y 2% para gastos de mercadeo y desarrollo de la marca a nivel nacional.

LA CIFRA

IMPARABLE CRECIMIENTO

30%

AUMENTO EN VENTAS que registró el año pasado durante la pandemia la franquicia Açaí Express que se presta a abrir 18 nuevos locales este año.

AGENDA

2
DE JUNIO

Feria de empleo

Hora: 9:00 a.m. a 2:00 p.m.
Lugar: Plaza Central, Distrito T-Mobile
Distrito T-Mobile busca llenar cientos de vacantes en diversos conceptos de entretenimiento, hospedería y restaurantes. Los interesados deben llevar resumé y llenar la solicitud de empleo.

3
DE JUNIO

Desarrolla tu pequeño negocio en línea

Hora: 6:45 p.m.
Registro: <https://bit.ly/3wNZhFV>
Taller de la organización Operation Hope Inc. en el que conocerás los pro y los contra de ser dueño de negocio, pasos básicos para iniciarte y tips de preparación financiera. Libre de costo. Información: (939) 438-4117.